

**Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный институт культуры»**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
Факультета государственной  
культурной политики  
Единак А.Ю.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)**

**Направление подготовки: 51.03.01 Культурология**

**Профиль подготовки/специализация: Межкультурные коммуникации**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

**Химки**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** формирование у студентов комплекса: знать уметь, владеть, необходимого для осуществления устного и письменного делового общения на иностранном языке.

**Задачи:** использование основ фонетики, грамматики, необходимого минимума деловой лексики, стилистики формальной речи, речевых структур, особенностей межличностной и межкультурной коммуникации в профессиональном деловом общении.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)», который относится к обязательной части ОПОП по направлениям подготовки:

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, базируется на системе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в процессе обучения в средних и средних специальных учебных заведениях.

Дисциплина изучается в течение 6 семестров. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения таких дисциплин, как «\_\_\_\_\_», при прохождении практик и процедуры ГИА. Взаимосвязь курса с другими дисциплин ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки \_\_\_\_\_

**Перечень планируемых результатов обучения по (дисциплине) модулю:**

| Формируемые компетенции                                      | Индикаторы компетенций   | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций            |
|--|--|--|
| <b>УК-4:</b><br>Способен осуществлять деловую коммуникацию в | УК-4.1.<br>Использует знания правил языков для осуществления коммуникации в устной | Знать:<br>правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка |

|  |  |   |
|--|--|---|
| устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                   | и письменной форме УК-4.2.<br>Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный УК-4.3.<br>Строит деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий   | Уметь: осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; дифференцировать лексику по сферам применения для решения задач делового общения. |
|  |  | Владеть: навыками свободно объясняется, как на государственном языке Российской Федерации – русском языке, так и на иностранном языке   |
| <b>УК-5:</b><br>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1<br>Использует умение интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы УК-5.2.<br>Учитывает при социокультурной и профессиональной коммуникации историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.3.<br>Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном | Знать: Мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ            |
|  |  | Уметь: Интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять интерпретировать философские тексты;  |
|  |  | Владеть: Навыками анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач |  |
|--|--|--|

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Иностранный язык» составляет 6 з.е., 216 акад.часов, из них для очной формы обучения контактных - 119 акад.часов, СРС - 93 акад.часа, для заочной формы обучения контактных – 30 акад.часов, СРС – 336 академ. часов, формы контроля: 1, 3 семестры – экзамен, 2 семестр – зачет.

##### 4.2 Структура дисциплины для очной формы обучения.

#### Тематическое планирование Очное обучение

| №<br>п/п | Название темы  | Се<br>ме<br>стр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                          | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам)  |
|----------|--|-----------------|--|--------------------------|--|
|          |  |                 | п/групповые  | самостоятельная работа*  |  |
| 1.       | <b>Вводный фонетический курс.</b><br>Уровень elementary<br>Деловые темы:<br>1.Introductions2. Work and Leasure,<br>3. Problems. Eating out.<br>4. Travelling.<br>5. Food and Entertaining,<br>6. Buying and Selling. |                 | 34 ч.  | 16 ч.                    | Входной тест.<br>Контрольная работа - Revision A + драматизация диалогов по темам 1 – 3;<br>Контрольная работа Revision B + драматизация диалогов по темам 4 – 6.<br>Доклады (презентации) |
| 2.       | Зачет.   |                 | 2 ч.   | 4ч. подготовка к зачету. | Зачет по устным темам.   |
| 3.       | <b>Деловые темы:</b><br>7. People.<br>8. Advertising.<br>9. Companies.<br>10.Communication<br>11. Cultures.<br>12. Jobs.   |                 | 34 ч.,   | 29 ч                     | Контрольная работа - Revision C + драматизация диалогов по темам 7 – 9;<br>Контрольная работа Revision D + драматизация диалогов по темам 10 – 12,<br>Доклады (презентации)                |

|     |   |  |       |                                    |   |
|-----|---|--|-------|------------------------------------|---|
| 4.  | Экзамен.  |  |       | 27 ч.<br>подготовка<br>к экзамену. | Экзамен по билетам  |
| 5.  | <b>Уровень pre-intermediate</b><br><b>Деловые темы:</b><br>13. Careers.<br>14. Companies.<br>15. Selling.<br>16. Great Ideas.<br>17. Stress.<br>18. Entertaining. |  | 32 ч. | 16 ч.                              | Контрольная работа - Revision A + драматизация диалогов по темам 13 – 15;<br>Контрольная работа Revision B + драматизация диалогов по темам 16 – 18.<br>Доклады (презентации) |
| 6.  | Зачет.  |  | 2 ч.  | 4ч.<br>подготовка<br>к зачету.     | Зачет по устным темам.  |
| 7.  | Деловые темы:<br>19. New Business.<br>20. Marketing.<br>21. Planning.<br>22. Managing People.<br>23. Conflict.<br>24. Products                                    |  | 34 ч  | 29 ч.                              | Контрольная работа - Revision C + драматизация диалогов по темам 19 – 21;<br>Контрольная работа Revision D + драматизация диалогов по темам 22 – 24<br>Доклады (презентации)  |
| 8.  | Экзамен.  |  |       | 27 ч.:<br>подготовка<br>к экзамену | Экзамен по билетам.   |
| 9.  | 25. Brands<br>26. Travel<br>27. Organisation<br>28. Change<br>29. Money<br>30. Advertising 31. Cultures   |  | 32    | 16 ч.                              | Доклады / презентация   |
| 10. | Зачет   |  | 2 ч.  | 4ч.<br>подготовка<br>к зачету.     | Зачет по устным темам.  |
| 11. | 32. Employment 33. Trade<br>34. Quality<br>35. Ethics<br>36. Leadership<br>37. Innovation<br>38. Competition  |  | 34 ч  | 29 ч.                              | Доклады / презентация.<br>Выходной тест.  |
| 12. | Экзамен   |  |       | 27 ч.:<br>подготовка<br>к экзамену | Экзамен по билетам.   |

\* Работа с Интернет-источниками, аутентичными текстами, подготовка устных сообщений, диалогов, докладов, формальных писем, резюме.

**Структура дисциплины для заочной формы обучения.**

| №<br>п/п    | Название темы   | Виды учебной работы, самостоятельная работа студентов и трудоемкость (в часах) |                              | Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации (по семестрам)   |
|-------------|---|--|------------------------------|---|
|             |   | п/групповые  | самостоятельная работа *     |   |
| Семестр I   |   |  |                              |   |
| 1           | <b>Вводный фонетический курс.</b><br>Уровень elementary<br>Деловые темы:<br>1.Introductions.<br>2. Work and Leasure.<br>3. Problems. Eating out.<br>4. Travelling.<br>5. Food and Entertaining,<br>6. Buying and Selling. | 10 ч.  | 40 ч.                        | Входной тест.<br>Контрольная работа - Revision A + драматизация диалогов по темам 1 – 3;<br>Контрольная работа Revision B + драматизация диалогов по темам 4 – 6. |
|             |   |  | 4 ч. – подготовка к зачету   | Зачет по устным темам.  |
| Семестр II  |   |  |                              |   |
| 2           | 7. People.<br>8. Advertising.<br>9. Companies.<br>10.Communication.<br>11. Cultures.<br>12. Jobs.   | 10 ч.  | 71 ч.                        | Контрольная работа - Revision C + драматизация диалогов по темам 7 – 9;<br>Контрольная работа Revision D + драматизация диалогов по темам 10 – 12.                |
|             |   |  | 9 ч. - Подготовка к экзамену | Экзамен по билетам  |
| Семестр III |   |  |                              |   |
| 3.          | <b>Уровень pre-intermediate</b><br>Деловые темы:<br>13. Careers.<br>14. Companies.<br>15. Selling.<br>16. Great Ideas.<br>17. Stress.<br>18. Entertaining.  |  | 40 ч.                        | Контрольная работа - Revision A + драматизация диалогов по темам 1 – 3;<br>Контрольная работа Revision B + драматизация диалогов по темам 4 – 6.                  |
|             |   |  | 4 ч. – подготовка            | Зачет по устным темам.  |

|                   |   |  |                                    |   |
|-------------------|---|--|------------------------------------|---|
|                   |   |  | к зачету                           |   |
| <b>Семестр IV</b> |   |  |                                    |   |
| 4.                | Деловые темы:<br>19. New Business.<br>20. Marketing.<br>21. Planning.<br>22. Managing People.<br>23. Conflict.<br>24. Products. |  | 71 ч.                              | Контрольная работа - Revision C + драматизация диалогов по темам 1 – 3;<br>Контрольная работа Revision D + драматизация диалогов по темам 4 – 6 |
|                   |   |  | 9 ч. -<br>Подготовка<br>к экзамену | Экзамен по билетам  |
| <b>Семестр V</b>  |   |  |                                    |   |
| 5.                | 25. Brands<br>26. Travel<br>27. Organisation<br>28. Change<br>29. Money<br>30. Advertising<br>31. Cultures                      |  | 40 ч.                              | Доклады / Презентация.  |
|                   |   |  | 4 ч.:<br>Подготовка<br>к зачету.   | Зачет по устным темам.  |
| <b>Семестр VI</b> |   |  |                                    |   |
| 6.                | 32. Employment<br>33. Trade<br>34. Quality<br>35. Ethics<br>36. Leadership<br>37. Innovation<br>38. Competition                 |  | 71 ч.                              | Доклады / Презентация.<br>Выходной тест.  |
|                   |   |  | 7 ч.:<br>Подготовка<br>к экзамену. | Экзамен по билетам.   |

\*Работа с Интернет-источниками, аутентичными текстами, подготовка устных сообщений, диалогов, докладов, формальных писем, резюме.

#### 4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Содержание  |
|-------|------------------------------|---|
| 1     | Introductions.               | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (to be, a/an, wh-questions), неформальный e-mail, Curriculum Vitae, Case study |
| 2     | Work and Leisure,            | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Present Simple, Adverbs), формальный e-mail, Case study                       |
| 3     | Problems.                    | Презентация, упражнения на лексику, чтение,   |

|    |                       |  |
|----|-----------------------|--|
|    |                       | аудирование, интерактивные технологии, грамматику (have, some/any), формальный e-mail, Case study, Страноведение.  |
| 4  | Travel                | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (there is/are), формальный e-mail, Case study   |
| 5  | Food and Entertaining | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Countable / Uncountable Nouns), формальный e-mail, Case study                                |
| 6  | Buying and Selling    | Презентация, упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Past Simple, Past Time References) формальный e-mail, Case study, Страноведение |
| 7  | People                | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Question Forms), формальный e-mail, Case study   |
| 8  | Advertising           | Презентация, упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Comparative, Superlative), составление планов, Case study                       |
| 9  | Companies             | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Present Continuous, Adverbs), формальный e-mail, Case study, страноведение.                  |
| 10 | Communication         | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Present Continuous / Future Simple, Adverbs), формальный e-mail, Case study                  |
| 11 | Cultures              | Презентация, Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (should / shouldn't, could/would), протокол собрания, Case study                 |
| 12 | Jobs                  | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Past Simple / Present Perfect), Письмо о приеме на работу. Case study. Страноведение.        |
| 13 | Careers               | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Modals 1), неформальное письмо, Case study   |
| 14 | Companies             | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Simple vs Continuous), инвестиционный план , Case study                                      |
| 15 | Selling               | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Modals 2), инвестиционный план , Case study, Страноведение                                   |
| 16 | Great Ideas           | Презентация, упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Past Simple vs Past Continuous), план работы, Case study                        |



|    |                 |  |
|----|-----------------|--|
| 17 | Stress          | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Past Simple vs Present ), план Perfect), письменные рекомендации, Case study |
| 18 | Entertaining    | Презентация, упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Multiword Verbs), формальное письмо, Case study, Страноведение. |
| 19 | New Business    | Презентация, упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Time Clauses), формальное письмо, Case study.                   |
| 20 | Marketing       | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Questions), формальное письмо, Case study                                    |
| 21 | Planning        | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Past Perfect), формальное письмо, Case study, Страноведение                  |
| 22 | Managing People | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Reported Speech), Case study   |
| 23 | Conflict        | Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Conditionals), письмо акционерам, Case study                                 |
| 24 | Products        | Презентация, Упражнения на лексику, чтение, аудирование, интерактивные технологии, грамматику (Passives), короткий доклад, Case study                          |
| 25 | Brands          | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа, презентация.                                  |
| 26 | Travel          | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа.   |
| 27 | Organization    | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа.   |
| 28 | Change          | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа.   |
| 29 | Money           | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста.                             |
| 30 | Advertising     | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста, презентация.                |
| 31 | Cultures        | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста.                             |

|    |             |   |
|----|-------------|---|
| 32 | Employment  | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста.              |
| 33 | Trade       | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста, презентация. |
| 34 | Quality     | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста.              |
| 35 | Ethics      | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, упражнения на закрепление лексики в речи, интерпретация текста.              |
| 36 | Leadership  | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа.                                |
| 37 | Innovation  | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа.                                |
| 38 | Competition | Введение новой лексики, чтение текста, ответы на вопросы к тексту, закрепление лексики в речи, групповая работа, презентация.                   |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| № п/п | Наименование темы, виды учебных занятий | Виды учебных занятий       | Образовательные технологии  |
|-------|---|----------------------------|---|
| 1     | Introductions.                          | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 2     | Work and Leasure,                       | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 3     | Problems.                               | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
| 4     | Travel                                  | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 5     | Food and Entertaining                   | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 6     | Buying and Selling                      | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
| 7     | People                                  | Практические               | Видео, аудио технологии, интерактивная  |

|    |                 |                            |   |
|----|-----------------|----------------------------|---|
|    |                 | полугрупповые              | технология, проблематизация материала, интернет-технологии  |
| 8  | Advertising     | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
| 9  | Companies       | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 10 | Communication   | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 11 | Cultures        | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
| 12 | Jobs            | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 13 | Careers         | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 14 | Companies       | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 15 | Selling         | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 16 | Great Ideas     | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
| 17 | Stress          | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
| 18 | Entertainment   | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 19 | New Business    | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 20 | Marketing       | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
| 21 | Planning        | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 22 | Managing People | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала,   |

|    |              |                            |   |
|----|--------------|----------------------------|---|
|    |              |                            | интернет-технологии   |
| 23 | Conflict     | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 24 | Products     | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
| 25 | Brands       | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
| 26 | Travel       | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 27 | Organization | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 28 | Change       | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 29 | Money        | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 30 | Advertising  | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
| 31 | Cultures     | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 32 | Employment   | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 33 | Trade        | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
| 34 | Quality      | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 35 | Ethics       | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 36 | Leadership   | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 37 | Innovation   | Практические полугрупповые | Видео, аудио технологии, интерактивная технология, проблематизация материала, интернет-технологии                           |
| 38 | Competition  | Практические               | Видео, аудио технологии, интерактивная  |

|  |  |               |  |
|--|--|---------------|--|
|  |  | полугрупповые | технология, проблематизация материала, интернет-технологии, компьютерная технология. |
|--|--|---------------|--|

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения докладов и презентаций осуществляется в течение всего семестра. Текущий контроль освоения отдельных тем дисциплины осуществляется при помощи творческих ролевых заданий в течении всего семестра.

Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует наиболее качественному и объективному его оцениванию в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 1, 3 и 5 семестрах, экзамена во 2, 4 семестрах. Итоговая аттестация – в 6 семестре в виде экзамена.

### 6.1 Система оценивания

| Форма контроля  | Компетенция    | Оценка   |
|---|----------------|--|
| Текущий контроль:<br>Контрольная работа<br>Тестирование | УК-4;<br>УК-5  | отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно |
| Устная тема   | УК-4,<br>УК-5  | отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно |
| Доклад/презентация                                      | УК-4, УК-5     | отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно |
| Промежуточная аттестация:<br>Зачет                      | УК-4,<br>УК-5  | Зачтено/не зачтено                                   |
| Экзамен   | УК-4,<br>УК-5, | отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно |
| Итоговая аттестация:<br>Экзамен                         | УК-4,<br>УК-5  | отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно |

### 6.2 Критерии оценки результатов по дисциплине

| Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине   |
|----------------------|--|
| «отлично»            | Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил грамматический, лексический, практический, страноведческий материал, |

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | <p>продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать грамматические и деловые речевые конструкции, справляется с решением задач деловой направленности высокого уровня сложности, принимает правильные коммуникативные решения.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>  |
| Хорошо              | <p>Выставляется обучающемуся, если, он усвоил грамматический, лексический, практический, страноведческий материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет грамматические и деловые речевые конструкции при решении практических задач деловой направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками в устной и письменной коммуникации.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>  |
| удовлетворительно   | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне грамматический, лексический, практический, страноведческий материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении грамматических и речевых конструкций при решении практических задач деловой направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками в устной и письменной коммуникации.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>  |
| неудовлетворительно | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне грамматический, лексический, практический, страноведческий материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении грамматических и речевых конструкций при решении практических задач деловой стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками в устной и письменной коммуникации.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

|            |  |
|------------|--|
| Зачтено    | Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответ соответствует критериям оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» при оценке сформированности компетенций при устной и письменной коммуникации. |
| Не зачтено | Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если ответ соответствует критериям оценки «неудовлетворительно» при оценке сформированности компетенций при устной и письменной коммуникации.                 |

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине:**

#### **1. Входной тест**

**Цель: проверка остаточных знаний.**

1. ... my opinion scientists take a pessimistic view. (УК-4)  
a) according to      b) in      c) by      d) on
2. They are laying a pipeline ... Siberia. (УК - 5)  
a) across      b) over      c) through      d) in
3. There are many talented artists ... the people I know. (УК-4)  
a) among      b) between      c) in      d) over
4. W. Shakespeare is ... English writer. (УК - 5)  
a) big      b) large      c) great      d) funny
5. I'm not on holiday. I'm ... business. (УК-4)  
a) for      b) on      c) at      d) in
- 6) You want some meat so you go to the ... . (УК-4)  
a) butcher      b) butcher's      c) butchers      d) butchers'
- 7) I found this book very ... . (УК-4)  
a) boring      b) bored      c) boring      d) boreing
- 8) The ... between Britain and France is one of the world's busiest seaways. (УК - 5)  
a) canal      b) channel      c) strait      d) bay
9. I ... so I'll put on a sweater. (УК-4)  
a) am cold      b) have cold      c) cold      d) get cold
10. My mother is a good ... . (УК-4)  
a) cook      b) cooker      c) cooking      d) cooks
11. Can you ... my bicycle? (УК-4)  
a) correct      b) repair      c) mend      d) fix up
12. I don't think it is ... to worry your elder son. (УК-4)  
a) correct      b) right      c) not wrong      d) incorrect
13. It ... a lot of to buy a house. (УК-4)  
a) makes      b) maked      c) is costing      d) costs
14. I ... my arm. (УК-4)  
a) ached      b) pained      c) hurt      d) hit
15. I ... the summer holidays. (УК-4)  
a) am desiring      b) am wanting      c) am looking forward to      d) am wishing
16. We are planning to go to some places in Britain this year that are different... what we did. (УК - 5)  
a) than      b) from      c) to      d) then
17. Melanie ... a fall and hurt herself. (УК-4)  
a) made      b) did      c) had      d) have
18. The waiter at a restaurant in Liverpool ... a fork on the floor. (УК - 5)  
a) made a fall      b) fell      c) dropped      d) threw

19. ... I'm late. (YK - 5)  
a) Excuse me      b) Pardon me    c) Forgive me    d) Sorry
20. The letter is full of spelling ... . (YK - 5)  
a) mistakes      b) faults      c) errors      d) defects
21. That jacket really ... you at the shoulders. (YK-4)  
a) fits      b) suits      c) matches      d) becomes
22. Where is your book? - I've ... it at home. (YK-4)  
a) forgotten      b) left      c) got      d) had
23. I haven't had much ... in getting this book. (YK-4)  
a) fortune      b) luck      c) chance      d) possibility
24. I heard the news about queen's death ... . (YK - 5)  
a) by chance      b) by fortune    c) by luck      d) by possible
25. It's no good hoping you'll ... a lottery. (YK-4)  
a) earn      b) gain      c) win      d) benefit
26. It's five ... below zero outside. (YK-4)  
a) marks      b) grades      c) degrees      d) benefits
27. Many people think that the Kremlin ... . (YK - 5)  
a) great      b) big      c) grand      d) large
28. The state bread will taste better if it is ... .., the British say (YK - 5)  
a) grilled      b) roasted      c) toasted      d) baked
29. Smoking is a bad ... . (YK-4)  
a) custom      b) tradition    c) habit      d) skill
30. When he heard the noise he ran ... of the street. (YK-4)  
a) away      b) absent      c) out      d) across

#### Выходной тест №2

1. She ... be a grandmother. She looks so young. (YK-4)  
a) would      b) could      c) must      d) can't
2. If I were you I ... for a new flat nearer work. (YK-4)  
a) would look      b) will look      c) am looking    d) looked
3. ... we practice a lot, I'm sure we will win the match against the strongest British team. (YK - 5)  
a) supposing      b) providing      c) unless      d) dreaming
4. He hates ... but he goes swimming once a week. (YK-4)  
a) leave      b) to leave      c) leaving      d) left
5. David is late. He ... have missed the bus. (YK-4)  
a) might      b) will      c) should      d) may
6. ... you hold this bag for me, please? (YK-4)  
a) must      b) will      c) shall      d) My
7. She ... be on holiday in London, the capital of the UK, I saw her yesterday (YK - 5).  
a) would      b) can't      c) must      d) might
8. A lot of biscuits ... in this factory every day. (YK-4)  
a) were made      b) are made      c) make      d) are making
9. She is prepared to invest ... of her money in bank. (YK-4)  
a) a large amount    b) many      c) a large number    d) a number
10. She ... get up early because it was her day off. (YK-4)  
a) needn't have      b) didn't need to    c) has to      d) mustn't
11. The company she works for ... very well-known in Canada, its headquarter is situated in Toronto, one of biggest Canadian cities. (YK - 5)  
a) was      b) is      c) are      d) were
12. You ... be on time for your interview tomorrow. (YK-4)



- a) must                      b) need                      c) can                      d) could
13. A lot of money ... to this charity every year in Britain by the royal family. (YK - 5)
- a) was donated              b) is donated              c) are donated d) were donated
14. The newspaper ... at 7 o'clock this morning. (YK-4)
- a) delivered                  b) is delivered              c) was delivered              d) is being delivered
15. My luggage ... very heavy. Would you mind give me a hand? (YK-4)
- a) were                      b) is                      c) are                      d) was
16. He ... be at work. His car is still outside his house. (YK-4)
- a) would                      b) must                      c) can't                      d) will
17. Janet is busy ... for her trip to Manchester to the Beatles concert. (YK - 5)
- a) pack                      b) to pack                      c) packing                      d) packed
18. I wonder if Paul ... me a lift to work. (YK-4)
- a) is giving                  b) will give                  c) will be giving              d) are giving
19. We are thinking about ... our own business in Glasgow that provides the better investment climate. (YK - 5)
- a) start                      b) starting                      c) to start                      d) started
20. I met Mrs Houston while I ... the shopping. (YK-4)
- a) had done                  b) am doing                  c) was doing                  d) has done
21. Hurry up! The guests ... here any minute now. (YK-4)
- a) are                      b) will be                      c) will have been              d) are being
22. Peter was eager ... his new job. (YK - 4)
- a) to start                      b) starting                      c) start                      d) be starting
23. We must find somewhere ... the night. (YK-4)
- a) spend                      b) to spend                      c) spent                      d) spending
24. She ... hard these days in order to pass her exams. (YK-4)
- a) studies                      b) is studying                  c) studied                      d) study
25. I can't decide where ... on holiday. (YK-4)
- a) go                      b) going                      c) to go                      d) am going
26. This is ... book I have ever read. (YK-4)
- a) the most boring              b) more boring              c) boring                      d) bored
27. I prefer ... in a hotel to camping. (YK-4)
- a) stay                      b) staying                      c) to stay                      d) to stey
28. We ... to the Odeon Leicester Square this afternoon. Would you like to come? (YK-5)
- a) go                      b) are going                      c) will be going                  d) will go
29. Hippocrates is known ... the father of modern medicine. (YK - 4)
- a) like                      b) so                      c) as                      d) so as
30. The woman ... out of the car is my drama teacher. (YK-4)
- a) getting                      b) having to get                  c) get                      d) geting

### 3. Темы докладов и презентаций (YK-4, YK-5):

- 1) Holidays in Different Countries;
- 2) Leisure Activities;
- 3) Bases of Design Business;
- 4) Problems in Design Companies;
- 5) Table Manners in Business;
- 6) My favourite Country;
- 7) Hotels and Business Centres;
- 8) World Restaurants and Cuisines;
- 9) Innovations;
- 10) Your Product Advertising;
- 11) Kinds of Companies;

12) Internet Communication.

#### **4. Устные темы для текущего контроля и зачета (УК-4, УК-5):**

##### **Семестр 1**

1. Work and Leisure
2. Problems.
3. Eating out
4. Travelling.
5. Food and Entertaining,
6. Buying and Selling

##### **Семестр 3**

13. Careers.,
14. Companies.
15. Selling.
16. Great Ideas.
17. Stress.
18. Entertaining

##### **Семестр 5**

25. Brands
26. Travel
27. Organisation
28. Change
29. Money
30. Advertising
31. Cultures

#### **Устные темы для текущего контроля и экзамена (УК-4, УК-5):**

##### **Семестр 2**

7. People.
8. Advertising.
9. Companies.
10. Communication.
11. Cultures.
12. Jobs.

##### **Семестр 4**

19. New Business.
20. Marketing.
21. Planning.
22. Managing People.
23. Conflict.
24. Products

##### **Семестр 6**

32. Employment
33. Trade
34. Quality
35. Ethics
36. Leadership
37. Innovation
38. Competition

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1 Список литературы и источников**

#### **Основная литература**

1. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка. - М., 2006.
2. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Куряева Р. И. - 8-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 254 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - ISBN 978-5-534-08706-2

#### **Дополнительная литература**

1. Cotton D, Falvey D., Kent S., Elementary Market Leader. Business English Course Book, 3<sup>rd</sup> Edition: Pearson Education Limited, 2016. – p.176
2. Cotton D, Falvey D., Kent S., Pre-intermediate Market Leader. Business English Course Book, 3<sup>rd</sup> Edition: Pearson Education Limited, 2016. – p.176
3. Cotton D, Falvey D., Kent S., Intermediate Market Leader. Business English Course Book, New Edition: Pearson Education Limited, 2009. – p.176

### **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Электронно-библиотечные системы, интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
  - ЭБС Ю-райт
  - ЭБС ЛАНЬ
  - ЭБС IPR Media

- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа

<https://www.loa.org/> - library of America;

<https://www.loc.gov/> - library of Congress.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Планы семинарских/ практических занятий**

Тема 1, 2 . Work and Leisure (10 ч.)

1. Упражнения на отработку лексики
  - 1) Days, months, dates;
  - 2) Leisure Activities.
2. Работа с текстом «Describing your Routine»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию Working and Relaxing;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 3. Problems (6 ч.)

1. Упражнения на отработку лексики Adjectives; too/enough;
2. Работа с текстом «Workplace problems»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Typical work problems»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 4. Travelling (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Travels details»;
2. Работа с текстом «Business hotels»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «A business traveller»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 5. Food and Entertaining (6 ч),

1. Упражнения на отработку лексики «Eating out»
2. Работа с текстом «Fast food in India»
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Entertaining clients».
5. Задания на отработку навыков говорения

Тема 6. Buying and Selling (6 ч)

1. Упражнения на отработку лексики ;
  - 1) Choosing a product
  - 2) Choosing a service
2. Работа с текстом «A success story »;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «How to sell»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 7. People (4 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Describing people»;
2. Работа с текстом «Andrea Jung»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Managing people»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 8. Advertising (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Advertising and markets»;
2. Работа с текстом «TV commercials»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Good and bad advertising»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 9. Companies (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Describing companies»;
2. Работа с текстом «Gamesa»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «A favorite company»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 10. Communication (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Internal communication»;
2. Работа с текстом «Communication technology at work»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Networking online»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 11. Cultures (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Company cultures»;
2. Работа с текстом «Cultural differences »;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Cultural mistakes»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 12. Jobs (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Skills and abilities»;
2. Работа с текстом «Professional networking sites»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «My ideal job»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 13. Careers (4 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Career moves»;
2. Работа с текстом «Be aware of your online image»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Changing jobs»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 14. Describing Companies (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Describing companies»;

2. Работа с текстом «Two different organization»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «A successful company»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 15. Selling (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Making sales»;
2. Работа с текстом «Sales skills»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Selling on TV»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 16. Great Ideas (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Verb and noun combinations»;
2. Работа с текстом «Three great ideas»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Great business ideas»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 17. Stress (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Stress in the workplace»;
2. Работа с текстом «Business owners feeling stressed »;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Dealing with stress»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 18. Entertaining (4 ч)

1. Упражнения на отработку лексики «Eating and drinking»;
2. Работа с текстом «Corporate entertainment»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Corporate events»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 19. New Business (4 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Economic terms»;
2. Работа с текстом «New business ideas»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «New business»;
5. Задания на отработку навыков говорения;

Тема 20. Marketing (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Work patnerships»;
2. Работа с текстом «Adidas and the Chinese market»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Marketing pharmaceuticals»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 21. Planning (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Marking plans»;

2. Работа с текстом «To plan or not to plan»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «How important is planning? »;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 22. Managing People (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Verbs and prepositions»;
2. Работа с текстом «Management and motivation»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Managing people»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 23. Conflict (6 ч).

1. Упражнения на отработку лексики «Word-building»;
2. Работа с текстом «Conflict management»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Resolving disputes»;
5. Задания на отработку навыков говорения.

Тема 24. Products (6 ч)

1. Упражнения на отработку лексики «Describing products»;
2. Работа с текстом «Launching new products»;
3. Выполнение упражнений по грамматике;
4. Задания по аудированию «Favorite products»;
5. Задания на отработку навыков говорения;
6. Презентация.

Тема 25. Brands (4ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Закрепление лексики в речи;
5. Групповая работа;
6. Презентация.

Тема 26. Travel (6ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Закрепление лексики в речи;
5. Групповая работа.

Тема 27. Organisation (6ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Закрепление лексики в речи;
5. Групповая работа.

Тема 28. Change (6ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;

3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Закрепление лексики в речи;
5. Групповая работа.

Тема 29. Money (4 ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 30. Advertising (4 ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста;
6. Презентация.

Тема 31. Cultures (4 ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 32. Employment (4ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 33. Trade (4ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста;
6. Презентация.

Тема 34. Quality (4ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 35. Ethics (6ч)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;

4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 36. Leadership (4 ч.)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 37. Innovation (6 ч.)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста.

Тема 38. Competition (6 ч.)

1. Введение новой лексики;
2. Чтение текста;
3. Ответы на вопросы к тексту;
4. Упражнения на закрепление лексики в речи;
5. Интерпретация текста;
6. Презентация.

Список литературы:

1. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка. - М., 2006.
2. Cotton D, Falvey D., Kent S., Elementary Market Leader. Business English Course Book, 3<sup>rd</sup> Edition: Pearson Education Limited, 2016. – p.176
3. Cotton D, Falvey D., Kent S., Pre-intermediate Market Leader. Business English Course Book, 3<sup>rd</sup> Edition: Pearson Education Limited, 2016. – p.176
4. Cotton D, Falvey D., Kent S., Intermediate Market Leader. Business English Course Book, New Edition: Pearson Education Limited, 2009. – p.176

## 8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык (английский)» обеспечивает закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий полугруппового типа; формирование навыков работы с учебниками и учебными пособиями, информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками работы с текстами, поиска и переработки информации и т.д. Формы самостоятельной работы:

- Подготовка к практическому занятию;
- Подготовка к презентации (сообщение, доклад);
- Подготовка к тестированию, контрольной работе;
- Подготовка индивидуальной интерпретации текста (устной, письменной).

Целью самостоятельной работы являются дополнительные занятия студентов, чтобы «знать, уметь и владеть» материалом в рамках формирования и развития универсальных коммуникативных компетенций для достижения результатов ОПОП.



Текущая аттестация на занятиях осуществляется в форме устных ответов, а также - итоговых проверочных работ.

Проблематизация изучаемого материала означает использование эвристических и диалогических приёмов, стимулирующих у студентов стремление найти аргументы для отстаивания своей точки зрения, а также интерактивных технологий.

Подготовка к практическому занятию включает в себя работу над домашним заданием, которое может быть задано в устной и письменной формах. К устной форме относятся индивидуальной интерпретации текста и драматизация диалогов. К письменной форме - подготовка к презентации (сообщение, доклад); подготовка к тестированию, контрольной работе.

Целью драматизации диалога (полилога) и индивидуальной интерпретации текста (пересказа) является развитие умения извлекать различную информацию (основную, подробную) из текста для передачи в устном или письменном виде (развитие монологической, диалогической устной и письменной речи).

При составлении диалога (полилога), пересказа создается собственная текстовая версия, однако очень важно использовать именно тот лексический и грамматический состав речи, который содержится в оригинале. Это способствует расширению словарного запаса, поскольку слова и выражения для активного использования запоминаются только в контексте. Также желательно в заключении высказать свое личное мнение о рассказанных фактах или проблемах.

### **8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (контрольных, сообщений, докладов и т.п.)**

Сообщение – это небольшой доклад (продолжительностью 3-5 мин.) на какую-либо тему, информация о каком-либо событии. Целью сообщения является расширение словарного запаса, отработка стилистики речи по изучаемой лексической или грамматической теме.

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее известной информации по определенной теме, собранной из разных аутентичных источников (книги, журналы, Интернет-источники, пр.)

Цель доклада состоит в том, чтобы представить новую информацию по определенной теме, которая требует осмысления, логичности и ясности изложения на иностранном языке, расширяет лексический запас студента, развивает навыки чтения, письма и говорения, а также публичных выступлений. Доклад должен раскрыть заданную тему полно, грамматически и стилистически грамотно, с использованием соответствующей общезыковой или профессиональной лексики и грамматических структур, релевантных данной группе.

Контрольный тест, контрольная работа имеют целью текущий или промежуточный контроль уровня владения студентами изученной лексики, грамматических структур и правил.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Под информационной образовательной технологией понимается процесс обучения с использованием компьютерных технологий, то есть это процесс подготовки и передачи информации обучающемуся, средством осуществления которых является компьютер (оснащенный широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Word, Excel, Power Point и другие), имеющий доступ к автоматизированным системам управления, информационно-поисковым системам, к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

1) «компьютерная» информационная технология, инструментарий которой составляет компьютер, оснащенный широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Word, Excel, Power Point и другие), имеющий доступ к автоматизированным системам управления, информационно-поисковым системам, к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Основная цель технологии - формирование обучающимся с использованием инструментария «компьютерной» информационной технологии содержательной стороны информации и ее анализ.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные образовательные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

- ЭБС Ю-райт
- ЭБС ЛАНЬ
- ЭБС IPR Media
- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине «Иностранный язык (английский)» проводятся в оборудованных для этого классах. Имеется оснащенный персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», принтерами, сканерами; стенды, наглядные пособия, технические средства обучения и пр.

| Вид учебных занятий по дисциплине             | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения    |
|---|--|
| Занятия полугруппового и мелкогруппового типа | Аудитории, оснащённые проекционным оборудованием и компьютером.  |
| Самостоятельная работа студентов              | Учебный компьютерный центр<br>Учебная и научная библиотеки<br>Аудитории, оснащённые для самостоятельной работы обучающихся, оснащённые выходом в интернет. |

## **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - письменные задания заменены устным ответом;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий. Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Составители: Пакулова Н.В, Штанько Л.А, Бондаренко Т.Л.